

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：中国共产党广州市委员会宣传部（本级）

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	20,887.90	20,887.90				
市委宣传部2024年-2025年信息化运维项目	32.00	32.00			持续做好市委宣传部2024-2025年信息化运维项目，借助第三方的运维和安全服务，通过确保信息化系统及设备、信息化业务应用系统的正常运行，进而保障市委宣传部业务工作顺利开展，更好地为社会服务，提升政府形象。	1、1-产出指标；11-数量指标；运维服务时效；实施周期指标值：当前设备或后台软硬件系统出现故障时，运维单位接到部机关通知后，在2小时内响应到场，解决故障。；年度指标值：当前设备或后台软硬件系统出现故障时，运维单位接到部机关通知后，在2小时内响应到场，解决故障。2、1-产出指标；11-数量指标；运维服务质量；实施周期指标值：运维单位对市委宣传部信息资产进行设备维保服务，解决信息化问题比率不低于95%；年度指标值：运维单位对市委宣传部信息资产进行设备维保服务，解决信息化问题比率不低于95%。
2025年创建工作经费	116.00	116.00			围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，高质量持续深化精神文明建设和文明城市创建工作。进一步提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；先进道德模范选树帮扶；实施周期指标值：选树及帮扶≥10人次（每年）；年度指标值：选树及帮扶≥10人次。2、1-产出指标；11-数量指标；开展主题系列活动场次；实施周期指标值：≥10场（每年）；年度指标值：≥10场。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：≥85%；年度指标值：≥85%。
2025年宣传思想文化干部人才队伍建设经费	720.00	720.00			完成广州市宣传思想文化人才培养规划工作目标，合理按规定使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想文化工作，更好地团结系统人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想文化工作的支持者、参与者和落实者。	1、1-产出指标；11-数量指标；培养人才数量；实施周期指标值：每年评选人才（按实际）；年度指标值：每年评选人才（按实际）。2、1-产出指标；12-质量指标；年度任务考核完成率；实施周期指标值：年度考核完成率100%；年度指标值：年度考核完成率100%。3、2-效益指标；22-社会效益；参加座谈交流会次数；实施周期指标值：参加至少1次座谈交流会（每年）；年度指标值：参加至少1次座谈交流会。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：提升人才凝聚力和向心力；年度指标值：提升人才凝聚力和向心力。
2025年协调工作经费	293.00	293.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署和会议精神，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，深化拓展新时代文明实践中心建设，着力提高社会文明程度，持续培育社会主义核心价值观，高质量推进精神文明建设工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥40；年度指标值：≥40。2、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践阵地全年开展集中性活动数量；实施周期指标值：≥100次；年度指标值：≥100次。3、2-效益指标；22-社会效益；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标；22-社会效益；重要时间节点及时推出文明城市建设宣传；实施周期指标值：在重要时间节点利用报纸、电视、微信公众号等推出相关精神文明建设宣传；年度指标值：在重要时间节点利用报纸、电视、微信公众号等推出相关精神文明建设宣传。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年城市形象宣传及新闻发布经费	462.00	462.00			按照中央、省、市的工作部署，结合广州特色精心策划一系列主题外宣活动，积极推动粤港澳大湾区传播工作，及时权威开展新闻发布，加快广州对外文化交流门户建设，增强中华文化和岭南文化国际影响力感召力，面向世界讲好中国故事、湾区故事、广东故事、广州故事，进一步加强广州国际传播能力建设，助力广州继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用。	1、1-产出指标；11-数量指标；境外平台发帖总数；实施周期指标值：≥10000条（每年）；年度指标值：≥10000条。2、1-产出指标；11-数量指标；新闻发布会场次；实施周期指标值：全年举办约40场新闻发布活动；每场新闻发布活动，国内外主流媒体报道数量不少于100篇（每年）；年度指标值：全年举办约40场新闻发布活动；每场新闻发布活动，国内外主流媒体报道数量不少于100篇。3、2-效益指标；22-社会效益；大力讲好广州故事，为城市发展营造良好氛围；实施周期指标值：大力讲好广州故事，为城市发展营造良好氛围；年度指标值：大力讲好广州故事，为城市发展营造良好氛围。4、2-效益指标；22-社会效益；打造国际社会读懂中国、读懂中国式现代化的重要城市窗口；实施周期指标值：广州城市影响力、显示度、美誉度进一步提升；年度指标值：广州城市影响力、显示度、美誉度进一步提升。
2025年出版与版权管理经费	511.00	511.00			全面落实中央、省、市关于版权和印刷工作各项决策部署，科学开展各项工作，着力推动出版、版权和印刷领域治理体系和治理能力现代化，强化版权创造、运用、保护与管理；依法做好出版、印刷和复制行业行政审批工作，加强监管，规范行业秩序，逐步完善体制机制。	1、1-产出指标；11-数量指标；印刷企业年报催报和审核家次；实施周期指标值：1000家/年；年度指标值：1000家。2、1-产出指标；11-数量指标；对我市40家党政机关、企事业单位的软件正版化情况进行检查；实施周期指标值：40家/年；年度指标值：40家。3、2-效益指标；22-社会效益；12345热线工单办结率；实施周期指标值：≥99%；年度指标值：≥99%。4、2-效益指标；22-社会效益；行政审批按时办结率；实施周期指标值：≥99%；年度指标值：≥99%。
2025年“扫黄打非”工作经费	100.00	100.00			开展“扫黄打非”专项行动和专项整治，深入推进“扫黄打非”进基层。	1、1-产出指标；11-数量指标；-年巡检次数；实施周期指标值：≥12；年度指标值：≥12。2、1-产出指标；11-数量指标；“广州扫黄打非”公众号发布信息数量；实施周期指标值：≥200条；年度指标值：≥200条。3、2-效益指标；22-社会效益；全国和省“扫黄打非”办转办案件结案率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标；22-社会效益；群众举报案结案率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
2025年业务用房物业管理费	55.35	55.35			根据部门职能，保障新闻发布厅业务管理用房所需，确保新闻发布工作开展。	1、1-产出指标；12-质量指标；服务达标率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；12-质量指标；费用支付及时率；实施周期指标值：95%；年度指标值：95%。
2025年专项经费	40.00	40.00				

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年文资文改文产工作经费	268.00	268.00			开展文化体制改革、文化产业发展、经营性文化资产监管等经常性专项项目，推动我市文化体制改革向前发展，促进文化产业领域企业发展，对加强文化资产管理，促进产业水平提升发挥作用，有效提高国有文化资产监管工作水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；产出数量；实施周期指标值:3篇；年度指标值:3篇。2、1-产出指标；11-数量指标；开展广州市宣传文化领域“补改投”试点；实施周期指标值:创新财政资金投入方式，进一步提升财政文化资金的使用效益。；年度指标值:≥1。3、2-效益指标；22-社会效益；提升活动品牌影响力和号召力；实施周期指标值:进一步提升活动品牌影响力和号召力，我市的文化产业投资项目将在活动上作重点推介，助力我市文化产业高质量发展。；年度指标值:进一步提升活动品牌影响力和号召力，我市的文化产业投资项目将在活动上作重点推介，助力我市文化产业高质量发展。
2025年购置经费	50.00	50.00			保障机关正常运转所需设备购置经费。	1、1-产出指标；11-数量指标；工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；保障对象满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
2025理论学习、理论宣传、理论研究阐释及理论平台建设经费	962.00	962.00			围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，开展理论学习、理论宣传、理论研究阐释、理论平台建设等工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；产出数量；实施周期指标值:≥10家；年度指标值:≥10家。2、1-产出指标；11-数量指标；组织委托调研课题数量；实施周期指标值:≥8篇；年度指标值:≥8篇。3、2-效益指标；22-社会效益；社会满意度；实施周期指标值:推动党员干部理论学习系统化常态化，更好学习党的创新理论成果；建设优势突出的青年马克思主义理论人才培养基地，组织青马基地发挥专家教授、博士等宣讲团队队的积极作用，开展理论宣讲，推动党的创新理论学习宣传走深走实。；年度指标值:推动党员干部理论学习系统化常态化，更好学习党的创新理论成果；建设优势突出的青年马克思主义理论人才培养基地，组织青马基地发挥专家教授、博士等宣讲团队队的积极作用，开展理论宣讲，推动党的创新理论学习宣传走深走实。
2025年新闻工作经费	1,854.00	1,854.00			始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，认真落实省、市工作要求，紧紧围绕中心服务大局，唱响主旋律，凝聚正能量，突出抓好主题宣传策划、媒体融合深度发展、能力建设等重点工作，抓好重大主题宣传工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；组织公开报刊及内部资料性出版物审读会议数量；实施周期指标值:≥10；年度指标值:≥10。2、1-产出指标；12-质量指标；111007956-12345热线工单办结率；实施周期指标值:≥99%；年度指标值:≥99%。3、2-效益指标；22-社会效益；新闻媒体影响力；实施周期指标值:将市属媒体打造成具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体；年度指标值:将市属媒体打造成具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。4、2-效益指标；22-社会效益；重大主题宣传报道影响力；实施周期指标值:与主要媒体共同策划开展专题宣传合作，制作一批具有传播力影响力的全媒体产品；年度指标值:与主要媒体共同策划开展专题宣传合作，制作一批具有传播力影响力的全媒体产品。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；331017919-12345政务服务热线满意率；实施周期指标值:≥99%；年度指标值:≥99%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年工作经费	342.00	342.00			安排派驻机构工作经费、因公出国（境）工作经费、部分印刷、差旅、劳务、短期租车等，保障部门履行职责所需。	1、1-产出指标；11-数量指标；工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
2025年文艺精品创作与群众文化建设工作经费	1,860.72	1,860.72			牢牢把握“以人民为中心”的工作导向，持续提升文艺创作水平和文艺原创能力，推动文化品牌活动更具知名度和影响力，形成出作品、出人才、出效益的良好局面，更好满足人民群众对美好精神文化生活的需要，助力文化强市建设，推动我市文化文艺事业高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办电影节展活动；实施周期指标值:≥2场；年度指标值:≥2场。2、1-产出指标；11-数量指标；扶持优秀电影项目；实施周期指标值:≥10项；年度指标值:≥10项。3、1-产出指标；11-数量指标；扶持创作重点文艺精品数量；实施周期指标值:≥15部；年度指标值:≥15部。4、2-效益指标；22-社会效益；创作推出文艺精品；实施周期指标值:≥8部；年度指标值:≥8部。
2025年媒体深度融合发展项目	700.00	700.00			有效提升市属媒体及区级融媒体整体的传播力、引导力、影响力、公信力，不断推动市属媒体及区级融媒体创作能力，积极打造现象级融媒产品；推动市属媒体及区级融媒体技术升级，加快培养优秀融媒体人才，实现在技术、平台、产品、人才等方面取得较好成果。	1、1-产出指标；11-数量指标；强化正面宣传；实施周期指标值:≥10；年度指标值:≥10。2、1-产出指标；11-数量指标；打造节目精品和爆款产品；实施周期指标值:≥10；年度指标值:≥10。3、1-产出指标；11-数量指标；重构采编流程与突出移动优先；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。4、1-产出指标；12-质量指标；发挥主力军作用；实施周期指标值:“新花城”“花城+”“花城FM”客户端成为全市新闻政务资讯重要首发端口，各区融媒体中心成为本地区综合资讯服务信息枢纽。；年度指标值:“新花城”“花城+”“花城FM”客户端成为全市新闻政务资讯重要首发端口，各区融媒体中心成为本地区综合资讯服务信息枢纽。5、1-产出指标；12-质量指标；提升观众用户粘性；实施周期指标值:市属媒体合计新媒体矩阵总粉丝数比上年增加800万以上；各区融媒体中心合计新媒体矩阵总粉丝数比上年增加100万以上。新华出版发行集团为约10万用户提供各种数字化运营服务（其中服务学校用户不少于200所）；年度指标值:市属媒体合计新媒体矩阵总粉丝数比上年增加800万以上；各区融媒体中心合计新媒体矩阵总粉丝数比上年增加100万以上。新华出版发行集团为约10万用户提供各种数字化运营服务（其中服务学校用户不少于200所）。6、1-产出指标；12-质量指标；构建公共服务枢纽平台；实施周期指标值:市属媒体和区级融媒体中心在政务服务、数字经济、数字出版、医疗教育、社会治理、文化惠民、志愿服务、乡村振兴等领域深度合作。；年度指标值:市属媒体和区级融媒体中心在政务服务、数字经济、数字出版、医疗教育、社会治理、文化惠民、志愿服务、乡村振兴等领域深度合作。
2025年机构运行辅助经费	75.00	75.00			根据部门职责，聘请专业人员，协助出版物鉴定、文明城市创建等，保障相关工作顺利完成。	1、1-产出指标；11-数量指标；工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；费用支付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；保障对象满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年广州日报采编成本补助	368.00	368.00			支持广州日报做好正面宣传报道工作，占领主流舆论场，加快传统媒体与新兴媒体融合发展，实现把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，实现广州日报的持续稳定发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；产出稿件数量；实施周期指标值：报纸稿件数量≥10000篇；微信稿件数量≥4000篇；微博稿件数量≥8000篇；客户端稿件数量≥50000篇。；年度指标值：报纸稿件数量≥10000篇；微信稿件数量≥4000篇；微博稿件数量≥8000篇；客户端稿件数量≥50000篇。2、1-产出指标；11-数量指标；打造精品数量；实施周期指标值：全年10件；年度指标值：全年10件。3、1-产出指标；11-数量指标；融媒作品受上件表扬、获奖或采用数；实施周期指标值：全年50件以上；年度指标值：全年50件以上。4、1-产出指标；11-数量指标；重大主题社会宣传；实施周期指标值：全年20项以上；年度指标值：全年20项以上。
2025年市广播电视台采编成本补助	1,115.00	1,115.00			支持市广播电视台持续做好重大主题宣传报道，为广东、广州全力推动高质量发展营造良好舆论氛围；提升《广州新闻联播》传播力，持续推进精品创作；进一步抓好导向管理和安全播出，管好守住传播阵地；完善人才激励机制，培育创新性采编人才。	1、1-产出指标；11-数量指标；自制节目播出时长；实施周期指标值：新闻和综合频道全年制作播出自制节目不少于10万分钟。；年度指标值：新闻和综合频道全年制作播出自制节目不少于10万分钟。2、2-效益指标；22-社会效益；提升节目影响力；实施周期指标值：提升《广州新闻联播》影响力。；年度指标值：提升《广州新闻联播》影响力。3、2-效益指标；22-社会效益；筑牢安全播出防线；实施周期指标值：落实播前三级审查和重播重审制度，建立安全可靠的运维保障机制，确保导向正确和传播安全。；年度指标值：落实播前三级审查和重播重审制度，建立安全可靠的运维保障机制，确保导向正确和传播安全。4、2-效益指标；22-社会效益；覆盖人群（市广播电视台）；实施周期指标值：广州地区有线电视和IPTV用户直播高清信号源提供率100%。；年度指标值：广州地区有线电视和IPTV用户直播高清信号源提供率100%。5、2-效益指标；22-社会效益；重大宣传报道任务完成情况；实施周期指标值：紧扣学习宣传二十大关于文化建设的战略部署，围绕省委省政府、市委市政府中心工作开展的重大主题宣传报道数量不少于10项。；年度指标值：紧扣学习宣传二十大关于文化建设的战略部署，围绕省委省政府、市委市政府中心工作开展的重大主题宣传报道数量不少于10项。
2025年宣传文化系统统筹项目经费	7,202.39	7,202.39			根据中央、省、市要求，安排重大宣传文化项目，保障上级交办重要性、临时性、紧急性工作任务实施，协调宣传文化系统单位工作，补充相关项目经费缺口。	1、1-产出指标；12-质量指标；费用支付及时率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率（%）；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；保障对象满意度；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年社会宣传工作经费	584.00	584.00			开展重大主题公益宣传，营造良好社会宣传氛围；推动红色革命遗址保护利用、红色文化传承弘扬；加强爱国主义宣传教育，弘扬爱国主义精神；加强基层思想政治工作和企业文化建设；推进先进典型选树宣传，传递社会正能量；推进国防教育工作，增强全民国防意识。	1、1-产出指标；11-数量指标；国防教育活动；实施周期指标值:国防教育活动不少于5场；年度指标值:国防教育活动不少于5场。2、1-产出指标；11-数量指标；开展红色文化主题活动；实施周期指标值:开展红色文化主题活动 不少于100场；年度指标值:开展红色文化主题活动 不少于100场。3、1-产出指标；11-数量指标；爱国主义教育基地举办活动数量；实施周期指标值:市级爱国主义教育活动不少于6场 ；年度指标值:市级爱国主义教育活动不少于6场 。4、1-产出指标；12-质量指标；在全市开展重大政治主题公益广告宣传；实施周期指标值:公交候车亭200个，地铁灯箱300，地铁主题公益空间10个，广州塔、户外电子屏、地铁电视持续宣传。；年度指标值:公交候车亭200个，地铁灯箱300，地铁主题公益空间10个，广州塔、户外电子屏、地铁电视持续宣传。
2025年政策研究经费	20.00	20.00			深入开展工作调研和政策研究，制定相关政策文件，为全市宣传思想文化工作提供意见建议和智力支撑；加强部门政策法规文件审查把关，提高文件制定质量。	1、1-产出指标；11-数量指标；组织委托调研课题数量；实施周期指标值:组织委托课题1个以上；年度指标值:组织委托课题1个以上。2、1-产出指标；11-数量指标；调研成果数量；实施周期指标值:2025年形成调研报告、工作信息、经验材料、研究内参等6个以上；年度指标值:2025年形成调研报告、工作信息、经验材料、研究内参等6个以上。3、2-效益指标；22-社会效益；政策研究成果指导意义；实施周期指标值:政策研究成果有助于推动全市宣传思想文化工作高质量发展；年度指标值:政策研究成果有助于推动全市宣传思想文化工作高质量发展。4、2-效益指标；22-社会效益；研究成果成效；实施周期指标值:2025年相关研究成果服务市委市政府决策；年度指标值:2025年相关研究成果服务市委市政府决策。
2025年车辆租赁	136.50	136.50			充分保障部门履行职责所需2025年相关工作，租赁车辆用于如文明创建、出版物现场勘察、社会气氛巡视等工作开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；全覆盖督导巡查执行率；实施周期指标值:1000车次；年度指标值:1000车次。2、1-产出指标；12-质量指标；出车保障率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
2025年文化企业国有资本经营预算	890.18	890.18			进一步加强文化资产监管，切实做好企业运营风险、投资风险等各类风险防范等日常监管，深入解决文化体制改革历史遗留问题。	1、1-产出指标；11-数量指标；委托第三方中介机构提供财税咨询服务；实施周期指标值:9家；年度指标值:9家。2、1-产出指标；13-时效指标；准时报送企业经营数据；实施周期指标值:准时率>95%；年度指标值:准时率>95%。3、2-效益指标；22-社会效益；深入解决文化体制改革历史遗留问题，提高企业经营效益；实施周期指标值:中、高级专业技术职称人员离职率不高于5%；年度指标值:中、高级专业技术职称人员离职率不高于5%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年广州电影产业博览交易会	2,100.00	2,100.00			搭建电影产业交易平台，打造电影的“广交会”；打造国际电影会客厅，发挥广州对外友好交流的优势及资源，积极与全球电影市场对接；建设电影制片人友好城市，通过各式各样丰富的电影活动，从电影的创作、投资、制作、发行、衍生全产业链为全球电影人提供交流平台，也让市民观众能够接近电影、了解电影、爱上电影，将广州电影产业博览交易会举办成全行业及全城电影嘉年华。	1、1-产出指标；11-数量指标；主题展映数量；实施周期指标值:80场；年度指标值:80场。2、1-产出指标；11-数量指标；嘉宾接待；实施周期指标值:250人次；年度指标值:250人次。3、1-产出指标；11-数量指标；安保数量；实施周期指标值:300人次；年度指标值:300人次。4、1-产出指标；11-数量指标；展览面积；实施周期指标值:10000m ² ；年度指标值:10000m ² 。5、1-产出指标；11-数量指标；志愿者数量；实施周期指标值:300人次；年度指标值:300人次。6、1-产出指标；11-数量指标；电影产业博览会参展商数量；实施周期指标值:150家；年度指标值:150家。7、1-产出指标；11-数量指标；观众参与数；实施周期指标值:30000名；年度指标值:30000名。8、1-产出指标；11-数量指标；配套活动数量；实施周期指标值:7场；年度指标值:7场。9、1-产出指标；12-质量指标；吸引国内、外头部影视企业参展；实施周期指标值:20家；年度指标值:20家。10、2-效益指标；21-经济效益；达成意向数量；实施周期指标值:100项；年度指标值:100项。11、2-效益指标；22-社会效益；媒体宣传报道；实施周期指标值:2000次；年度指标值:2000次。12、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参展企业满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。
市委宣传部2025年信息化运维项目	30.76	30.76			切实做好2025年市委宣传部信息化运维项目，借助第三方的运维和安全服务，通过确保信息化系统及设备、信息化业务应用系统的正常运行，进而保障市委宣传部业务顺利开展，更好地为社会服务，提升政府形象。	1、1-产出指标；11-数量指标；运维服务时效；实施周期指标值:当前设备或后台软硬件系统出现故障时，运维单位接到部机关通知后，在2小时内响应到场，解决故障。；年度指标值:当前设备或后台软硬件系统出现故障时，运维单位接到部机关通知后，在2小时内响应到场，解决故障。2、1-产出指标；11-数量指标；运维服务质量；实施周期指标值:运维单位对市委宣传部信息资产进行设备维保服务，解决信息化问题比率不低于95%；年度指标值:运维单位对市委宣传部信息资产进行设备维保服务，解决信息化问题比率不低于95%。